PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA

Profesional

NOMBRE FABIO CASTAÑO MOLINA

COMUNICADOR SOCIAL PERIODISTA UNIVERSIDAD "JORGE TADEO LOZANO"

OCTUBRE DE 2025

1. JUSTIFICACIÓN

Profesional idóneo y con experiencia en los procesos de información y apoyo de actividades periodísticas y comunicacionales. Conocedor con trayectoria del desarrollo de actividades relacionadas con la realización del Festival de Aves del Paisaje Cafetero que promueve la UTP durante los últimos 5 años y la promoción de este tipo de eventos a través de los diferentes medios de comunicación de la ciudad y la región. Cuenta además con habilidades para la presentación de este tipo eventos.

2. OBJETO GENERAL DE LA PROPUESTA

Prestación de servicios profesionales para la promoción, divulgación y posicionamiento del Séptimo Festival de Aves del Paisaje Cafetero, a realizarse los días 28 y 27 de noviembre de 2026 en la Hacienda Catalunya-Sede UTP, mediante el desarrollo e implementación de estrategias y contenidos de comunicación que contribuyan a la difusión del evento, su programación y actividades

ALCANCES:

1. Concertar, facilitar y ser el enlace entre el Jardín Botánico y la Oficina de Comunicaciones UTP para la ejecución de la estrategia de comunicación por medios institucionales UTP para la promoción del festival de aves en su séptima versión.

2. Realizar la gestión para ejecutar la promoción y divulgación en prensa, radio y redes sociales; incluyendo dos artículos, mínimo de una página en una revista de turismo sobre promoción del festival de aves y los resultados del evento resaltando la nueva sede de la UTP Hacienda Catalunya.

3. Gestionar patrocinios y aliados para apoyo en las actividades del festival.

4. Liderar la rueda de prensa previa del festival y servir como maestro de ceremonia del evento.

5. Realizar un video (1) oficial para la promoción del Festival con una duración máxima de un minuto y medio.

La presente propuesta tiene como alcances específicos, los siguientes:

1. Formular y desarrollar la estrategia de comunicaciones del VI Festival de Aves del paisaje cafetero definiendo los procesos a seguir para la exitosa promoción del certamen a través de los medios masivos de comunicación de ciudad y la región, así como las redes sociales y otros entornos que faciliten la participación del público objetivo en la realización del Festival. Se adjunta documento con la estrategia propuesta,

Productos

- Elaboración Cronograma de actividades para la difusión del certamen,

2. Realizar la gestión para ejecutar su promoción y divulgación en prensa, radio y redes sociales; incluyendo dos articulos en dos ediciones de una revista de turismo.

Productos

- Realización de boletines de prensa, piezas para redes sociales (banner y videos) Comerciales para radio.
  Agendamiento de citas en los medios locales, (Prensa, radio, tv. Medios digitales).
  Publicación de dos informes de una página en una revista turística de alto impacto regional (Destino Café Travel)

3. Gestionar patrocinios y aliados para apoyaras actividades del festival.

Productos

Concretar mediante solitudes escritas y potenciales encuentros, entre directivos del Festival del Aves del Paisaje Cafetero UTP y voceros de instituciones públicas y privadas, alianzas en pro de concretar patrocinios o apoyos a la realización del festival y eventos complementarios como el tradicional concurso de cuento y de pintura que hacen parte del certamen.

4. Liderar la rueda de prensa previa del festival y servir como maestro de ceremonia del evento

Productos:

Elaboración de plan de invitados, lugar y fecha de la Rueda de prensa.
Elaboración en coordinación con la dirección de comunicaciones de la UTP el diseño de la tarjeta para convocatoria rueda de prensa.

5. Realizar 1 video oficial para la promoción del Festival con una duración máxima de un minuto.

Productos

- Video promocional de 1 minuto en alta definición y alusivo a las aves y al trabajo de las comunidades locales en pro de la conservación de la biodiversidad de la zona

RESULTADOS ESPERADOS:

.- Una excelente divulgación y promoción del Festival de Aves del Paisaje Cafetero que organiza la UTP a través de los medios de comunicación masivos, redes sociales y grupos objetivos del certamen.
.- Lograr una excelente participación de periodistas en la rueda de prensa prevista para el certamen.

.- Seguir consolidando al Paisaje Cultural Cafetero como Territorio Mundial de Aves.

.- Seguir consolidando al Jardín Botánico de la UTP, como Centro de Ciencia y Conocimiento de nuestra biodiversidad y en especial de la riqueza de su avifauna.

-

3. DURACIÓN

La ejecución de esta propuesta es de cuatro (1.5) Meses una vez se perfeccione la orden de servicios.

4. VALOR DE LA PROPUESTA Y FORMA DE PAGO

Valor total de la propuesta: QUINCE *MILLONES DE PESOS ($15.000.000.00)* suma que se cancelara mediante actas parciales (por productos entregables) por un valor de CINCO MILLONES *($5.000.000.00*), previo recibo por parte del interventor y/o supervisor del contrato.

5. CLÁUSULAS CONFIDENCIALIDAD Y SECRETO PROFESIONAL

Yo **FABIO CASTAÑO MOLINA** me comprometo de manera expresa, tanto durante la vigencia del contrato, como después de su terminación, a no difundir, transmitir, revelar a terceras personas cualquier información a la que tenga acceso como consecuencia del desempeño de la actividad, ni a utilizar tal información en interés propio o de familiares o amigos.

Cordialmente,



FABIO CASTAÑO MOLINA
C.C. 10.258.794